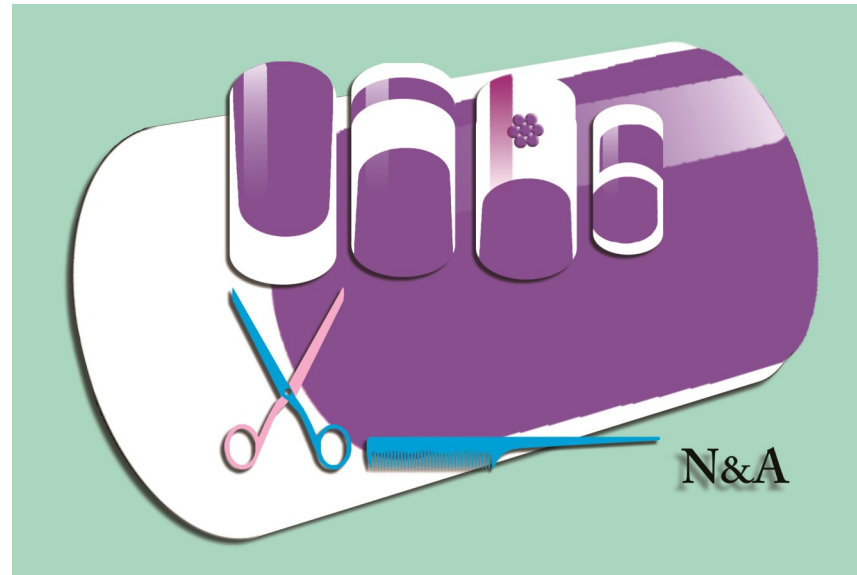


Manual de uso para Identidad Corporativa



Dirección de diseño: Javier Romero López
Para cualquier consulta sobre el logotipo y
sus especificaciones de trabajo dirigirse a :



Abasolo # 38 interior 7 ,Centro,
Cuernavaca, Morelos, México.
CP 62000. Tel. ☎ 777 787 11 05

www.simorelos.com

INDICE

Imagen básica	03
Descripción de la composición	04
Trazo y modulación	05
Restricciones	06
Logo a color	07
Logo en escala de grises	08
Gama de colores	09
Tipografía	10
Retículas hoja membretada	11
Tarjetas y aplicaciones	12
Logotipo secundario	13
Propuestas de exterior local	14
Propuesta de exterior Isla	15
Originales	16

IMAGEN BÁSICA



N&A

UÑAS EXPRESS N&A

Mensaje directo que expresa, en 2 palabras, el tipo y clase de servicio que se proporciona al cliente.

La fuerza del logotipo radica en 3 elementos principales

Uñas.— Elemento único, no de catálogo, que da un rango de exclusividad y protección contra posible reproducción no autorizada. Tomadas de la mano de una modelo, en posición natural, vistas con el puño semi-cerrado de cara al observador. Basado en un trazo simple que deja implícita su representación reforzando la imagen con el trazo de las letras pintado sobre las mismas.

La interacción cromática e integración con distintos fondos.

La palabra fonéticamente compuesta Xpress.— Arreglo gráfico por 3 elementos principales:

- A. **Las tijeras**, que abiertas representan la "X" de la palabra express dibujada en 2 colores, rosa y azul, comúnmente asociados a los sexos, femenino y masculino respectivamente, con la intención de representar cortes de pelo para ambos sexos;
- B. **Las letras** complemento de la palabra express, representadas con la fuente Agency Fb Regular, seleccionada por su forma estilizada y de palo seco;
- C. **El peine** de estilista dibujado horizontalmente para transmitir reposo y quietud, su trazo es grueso y subrayando que el servicio de estilismo también es desarrollado en menor tiempo del habitual, representado en color azul a fin de recalcar el servicio a ambos sexos.

Elementos auxiliares

Uña de gran proporción colocada de forma diagonal para romper con los trazos rectos de las letras y elemento sobre el que reposa el logotipo.

N&A.— Nomenclatura representativa de la sociedad de negocios, como firma de la marca representadas, en color negro, con la fuente Adobe Caslon Pro Semibold, seleccionada por su letra patinada, elegante y de fácil lectura.

La identidad se ha elaborado en proporción 1:1.5 en sus 2 versiones.

Tono dominante Púrpura. Denota creatividad, lujo e imaginación, cualidades necesarias para el servicio ofrecido. Los colores rosa y azul se

incorporaron con el fin de transmitir el mensaje del servicio a ambos sexos.

El único color autorizado para fondo del logotipo principal es el verde aqua indicado en la gama de colores (pag. 9), en cualquier otra circunstancia podrá aparecer sin fondo, en ambos casos deberán respetarse los márgenes indicados en restricciones.

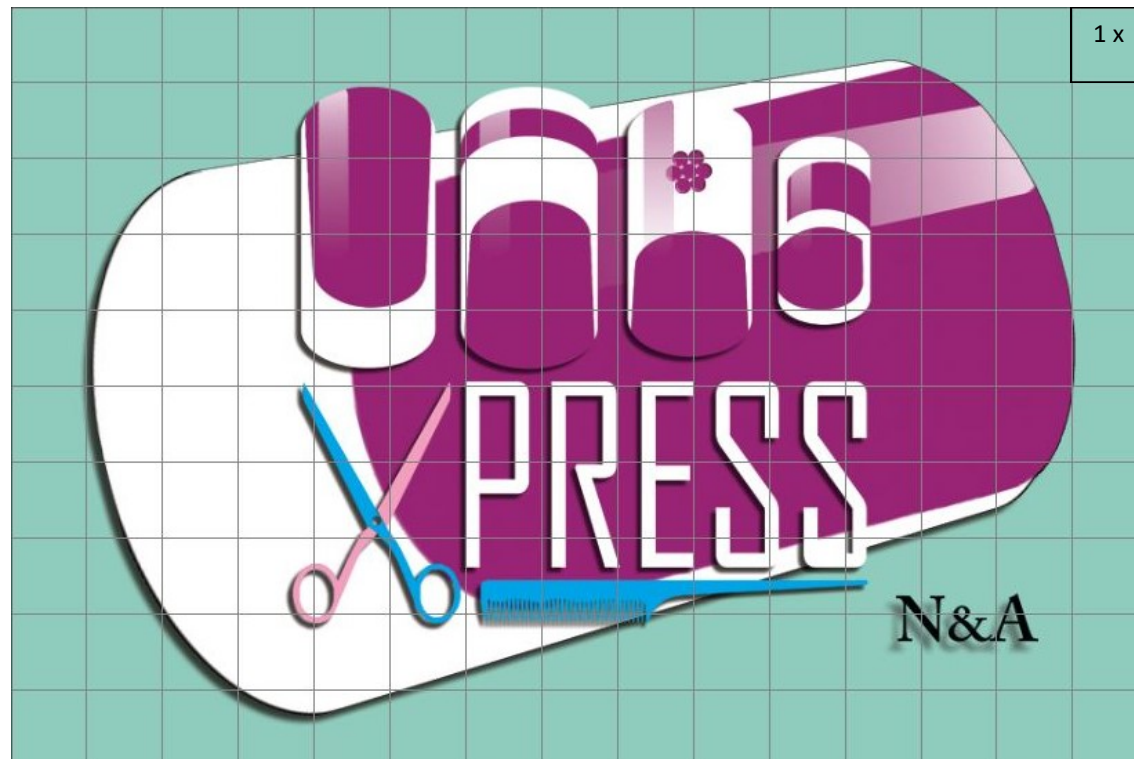
La segunda versión (logotipo secundario) se ha desarrollado con los elementos básicos, una uña, la lectura xpress y la firma de la sociedad tanto en color blanco como en alto contraste para sello de imagen simple.

TRAZO

MODULACIÓN

El logotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 15 x 10.

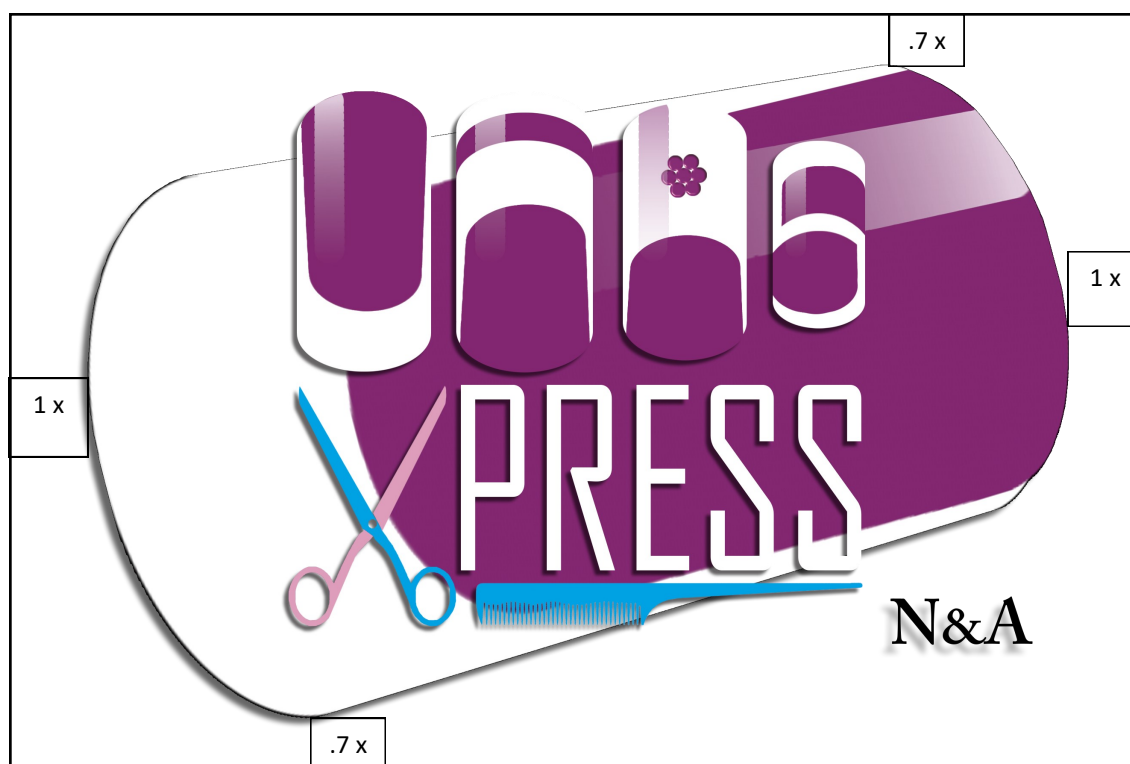
El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



RESTRICCIONES

El conjunto general de la imagen se compone de un polígono horizontal cuya función será definir los límites de uso dentro de cada una de las aplicaciones de papelería interna o publicitaria y no deben ser invadidos con textos, imágenes o fotografías. Estos límites serán los siguientes:

Ancho: 1x / Alto: .7 x, por lado.



LOGO A COLOR FONDO BLANCO

El logotipo utiliza una coloración y tonos degradados que requieren de una selección de color (C, M, Y, K), no quedando exento de una guía cromática para las plastas. (ver gama de colores pag. 9).



LOGO A COLOR FONDO NEGRO



LOGO EN ESCALA DE GRISES FONDO BLANCO

La escala de grises respeta el degradado de los tonos que fueron utilizados para este logotipo.



LOGO EN ESCALA DE GRISES FONDO NEGRO



GAMA DE COLORES

Los colores base son el púrpura, rosa, azul y blanco. para el logotipo secundario Como se refirió en un principio podrá hacerse uso de placas y otros elementos decorativos siempre que se logre una combinación armónica que no apague o contraste el efecto del logotipo para lo cual se sugiere se siga la siguiente guía.

	Nombre	R G B	C M Y K	Pantone
	Púrpura	113/ 71/137	55/80/0/0	513 C
	Rosa	223/157/187	0/40/0/0	700 C
	Azul	0/162/227	100/0/0/0	638 C
	Blanco	255/255/255	0,0,0,0	
	Negro	0/0/0	60/30/30/100	419 C
	Turquesa	165/206/195	37/0/24/0	564 C

TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada para el complemento express,
es Agency Fb Regular.

PRESS

Para la firma empresarial se utilizará
Adobe Caslon Pro Semibold

N&A

Para títulos, subtítulos y textos en anuncios Agency Fb Regular

Para títulos y subtítulos se utilizará Adobe Caslon Pro bold,
para texto en general la fuente a utilizar será Adobe Caslon Pro (regular).

Títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

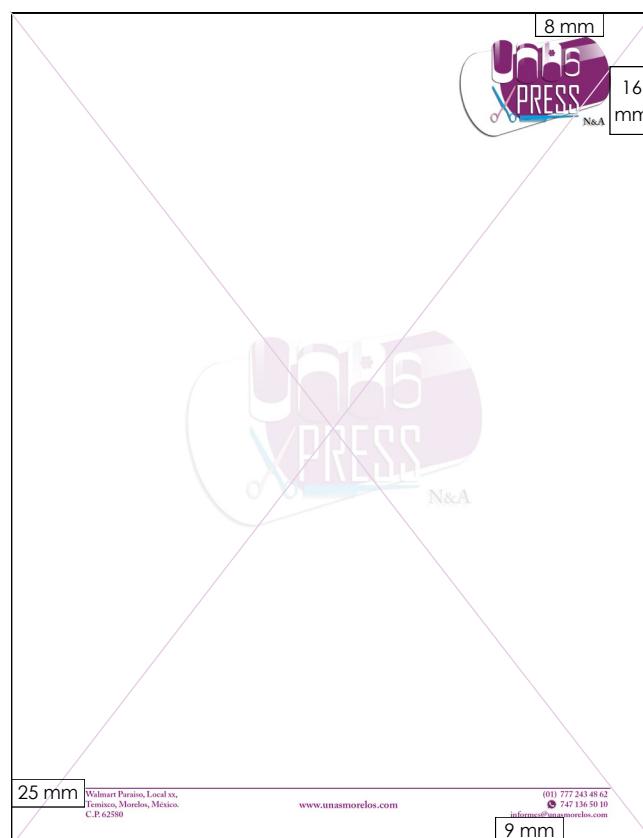
Texto en general

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

RETÍCULAS

Para hojas con membrete se usarán las siguientes restricciones con base en el Tamaño carta de 21.5 x 27.9 cms.
Se recomienda imprimir en impresión digital o selección de color.
En serigrafía no se apreciarán los tonos degradados.



Datos de la empresa
Adobe Caslon Pro
Semibold
8 pts
Sitio web 10 pts..

TARJETAS Y APLICACIONES

Se utilizó el tamaño estándar de Tarjeta 9x5 cms
El terminado será laminado mate ambos lados

Nombre de la persona
Adobe Caslon Pro Semibold 12 pts.

Dirección y teléfono
Adobe Caslon Pro Semibold 8 pts.

Tamaño del logotipo 30x20 mm.
Margen de 3mm perimetral

Logotipo parte posterior 50x53 mm



El bordado en Batas de trabajo y toallas de servicio, se hará con el Logo Secundario en hilo color **púrpura 3127** de la marca Coats o similar.

Medida 5x3 cms.

LOGO SECUNDARIO UNITONO PARA GRÁFICOS DE TONOS OSCUROS

Logo insignia como sello para fotografías fondos claros y oscuros



LOGO SECUNDARIO UNITONO PARA GRÁFICOS DE TONOS CLAROS



PROPUESTA DE AMBIENTACIÓN 1 EXTERIOR LOCAL



PROPUESTA DE AMBIENTACIÓN 2 EXTERIOR LOCAL



PROPUESTA DE AMBIENTACIÓN ISLA
Vista posterior y lateral.



ORIGINALES

Los archivos originales incluyendo éste manual de identidad corporativa se encuentran contenidos en un disco compacto (anexo)

Los archivos de imagen se entregan
en formatos de imagen **JPG, PNG**
en formatos de color **RGB y CMYK**
con Resolución de **300 dpi**.

La información ha sido trabajada bajo el sistema Windows
con los siguientes programas:

Photoshop CC, Corel Photo Paint
y Publisher para la elaboración de éste manual



Abasolo # 38 interior 7 ,Centro,
Cuernavaca, Morelos, México.
CP 62000. Tel. 777 787 11 05
www.simorelos.com